



PROGETTO “INNOVAZIONE E VALORIZZAZIONE INTERNAZIONALE DELL’ORGANIZZAZIONE E DELLE LINEE DI PRODOTTO”

Preventivo di spesa ammesso: 415.295€

Contributo concesso: 207.647,50€

Programma Operativo Regionale (POR) FESR 2014 – 2020 “Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione”, Bando POR-FESR 2.2.a.3 (DGR 650/2017)



DESCRIZIONE

Il progetto consiste nell’acquisizione di consulenze qualificate, nella realizzazione di nuove assunzioni e nella partecipazione a fiere per innovare i metodi gestionali e le pratiche organizzative, sviluppare nuovi prodotti di design, valorizzare il brand e la proposta commerciale a livello internazionale.

OBIETTIVO

Linea Fabbrica persegue con il progetto l’obiettivo di rafforzare la propria competitività investendo nell’innovazione organizzativa, nell’ampliamento delle gamme di prodotto, nella promozione internazionale sui mercati esteri di maggior interesse.

RISULTATI ATTESI

Introduzione di nuovi metodi gestionali e pratiche organizzative lean, qualificazione della proposta commerciale con la definizione di innovazioni di prodotto da proporre sui mercati esteri, ulteriore sviluppo commerciale a livello internazionale, rilancio competitivo dell’impresa.

Progetto finanziato da Unione Europea – Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, Repubblica Italiana e Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia attraverso il Programma Operativo Regionale (POR) FESR 2014 – 2020 “Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione”



POR FESR
2014 2020
Friuli Venezia Giulia

OPPORTUNITÀ PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE

